



nic // report – Inhalt

Einleitung	01
Oliver Hauser im Interview	02
Jahresrückblick 2018	04
Die Frau hinter Oma Elfriede	06
Gewinnspiel	08

Sehr geehrte Damen und Herren!

Luftballone, Flugzeuge und ein Vorschlaghammer – so lässt sich das Jahr 2018 für uns wohl am besten zusammenfassen. Während ein Teil der MitarbeiterInnen international unterwegs war, um in Gremien wie dem IETF oder bei CENTR mitzuarbeiten, so galt es auch in Salzburg und Wien viele neue Projekte umzusetzen. Wir haben außerdem vier Jubiläen gefeiert und das Wiener Büro komplett renoviert.

Einen detaillierten Überblick darüber, was 2018 alles passiert ist, finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Außerdem möchten wir Ihnen gerne zwei Menschen näher vorstellen: Zum einen unsere mittlerweile lieb gewonnene Oma Elfriede. Die kennen Sie schon? Nun ja, nicht von dieser Seite. Wir erzählen Ihnen heute nämlich mehr über Wilma Solarz, die Frau hinter Österreichs jüngster Oma im Internet (Seite 4–5). Des Weiteren haben wir uns mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung befasst und daraus einen umfangreichen Guide erstellt. Sie sind gerade dabei eine neue Internetpräsenz zu erstellen? Dann hat Oliver Hauser hier den einen oder anderen Tipp für Sie (Seite 2–3). Und auf Seite 8 finden Sie unser **nic.at** Weihnachtsgewinnspiel – mitmachen lohnt sich! Wir wünschen Ihnen erholsame Feiertage!

Richard Wein und Robert Schischka
(Geschäftsführer **nic.at**)



SALZBURGS SEO-GURU IM INTERVIEW

Oliver Hauser

Die passende Domain für den eigenen Internetauftritt auszuwählen klingt einfach, ist es aber nicht. Erstmal geht es darum den passenden Domainnamen für sich oder die Organisation zu finden. Allein das kann, wenn der gewünschte Name schon vergeben ist, zu einer Herausforderung werden und fordert Kreativität. Der zweite wichtige Aspekt ist die Domainendung – also alles, was nach dem Punkt kommt. Denn: Die Domainendung hat wesentliche Auswirkungen auf die Algorithmen von Suchmaschinen. Wir haben nachgefragt: Wie werten Suchmaschinen die einzelnen Domainendungen? Und: Wie äußert sich die Domainendung im Ranking?

Auf der Suche nach Antworten sind wir auf die Salzburger SEO (Search Engine Optimisation) ExpertInnen der get on top GmbH gestoßen. Oliver Hauser und sein Team haben uns nicht enttäuscht: Entstanden ist ein leicht verständlicher Wegweiser, der Schritt für Schritt erklärt, worauf Sie bei der Domainauswahl achten müssen.

Das vollständige Whitepaper gibt es hier kostenlos zum Download: bit.ly/2DT55Rr



Wie viele Domains besitzen Sie und welche Domainstrategie verfolgen Sie im Unternehmen?

Aktuell besitzen wir nur um die 400 Domains, der Großteil davon sind .at-Domains. „Nur 400“ aus dem Grund, weil wir vor kurzem sehr viele Domains ausgemustert haben. Als SEO-Agentur sind wir immer auf der Suche nach guten Keyword-Domains und ausgelaufenen Domains, die schon eine Geschichte haben. Und wenn man immer nach guten Domains sucht und neue kauft, sammelt sich über die Zeit sehr viel an. Zur besten Zeit hatten wir knapp 1.000 Domains.

Was empfehlen Sie, wenn der gewünschte Domainname schon vergeben ist?

Wenn die gewünschte .at-Domain schon vergeben ist, empfehlen wir ganz klar: Generische TLDs prüfen (.com, .net, .org, ...) und eventuell sogar pseudogenerische Domains checken (.tv, .co, .cc, ...). Als Alternative kann man es auch bei den neuen TLDs (.pro, .expert, ...) probieren. Wenn man den Plan und die Ressourcen hat, das Produkt zu einer Marke aufzubauen, dann empfehle ich, sich neue Namen und Wörter zu überlegen und daraus eine Marke zu kreieren. Prominente Beispiele sind Airbnb, MyTaxi oder Instagram.

Was sind Ihre wichtigsten Tipps für Personen, die gerade ihre erste Webpräsenz aufbauen?

- 1) Immer die Nutzerbrille aufsetzen: Die Website entsteht für die Besucher – also müssen deren Bedürfnisse identifiziert und die dafür besten Inhalte und Angebote leicht zu finden sein.
- 2) Sicherstellen, dass Suchmaschinen wie Google die Inhalte optimal crawlen und verstehen können. Das hört sich oft sehr einfach an, kann bei anwachsender Größe eine richtige Herausforderung werden, für die dann SEO Spezialisten benötigt werden.
- 3) Auf die richtige Domainendung achten: Wenn mein Angebot auf Österreich abzielt, ist eine .at Domain Pflicht.
- 4) Testen, testen, testen. Und die Website immer weiter verbessern.

Sie haben am 22. und 23. November die OMX und die SEOkomm organisiert. Beides sind wichtige Leitmesse im Bereich Onlinemarketing und Suchmaschinenoptimierung. Was sind die Trends? Wohin geht die Reise?

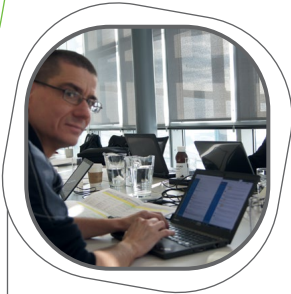
Der Trend geht immer mehr dazu hin, die Bedürfnisse der Besucher zu erkennen und zu befriedigen. Guter Content wird deshalb weiterhin von Jahr zu Jahr wichtiger. Aber auch die Technik und die technischen Anforderungen werden immer tragender, wie auch für SEO oder Web-analytics als Grad für Budget- und Ressourcenoptimierung. Weiters versucht die Branche aktuell schon die nächsten Schritte mit künstlicher Intelligenz. Eine sehr spannende Phase!



OLIVER HAUSER

Gegründet wurde get on top von Oliver Hauser, der das Unternehmen bis heute führt. Er veranstaltet jährlich die OMX und SEOkomm, zwei große Konferenzen für Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung. Seine Spezialgebiete sind neben SEO auch SEA (Search Engine Advertising), Webanalytics und Linkaufbau. Oliver Hauser ist bereits seit 1992 durch sein Studium der Angewandten Informatik im Internet aktiv.

Jahresrückblick 2018



- 01 Start **nic.at** Gesundheitsförderung
- 23-24 Erfolgreiches Zwischen-Audit ISO/IEC 27001:2013
- 29 **nic.at** startet agiles Projektmanagement

JÄNNER

- 01 RcodeZero **DNS** wird in PLESK integriert
- 13 6 Mio. **.nl**-Domains für RcodeZero **DNS**
- 22 Kampagnenshooting
- 22 Roundtable Meeting
- 28 Technische Notfallübung CERT.at
- 28 **.at**-Webcrawler liefert vollständige Daten über 1,3 Mio. **.at**-Domains

MÄRZ

- 04 Oma Elfriede startet ins Jubiläumsjahr
- 10 neue **.versicherung** Kampagne
- 29 Inkrafttreten der DSGVO – neues WHOIS

MAI

FEBRUAR

- 01 Neues Feature: APEX Alias
- 22 Domain Pulse München
- 22 RDAP-Pilot für **.versicherung**

APRIL

- 05 Sitzung des Domainbeirates
- 18-19 Austrian Trust Circle Jahrestreffen

JUNI

- 01 RcodeZero **DNS** wird Master-DNS tauglich
- 26 Stopline Pressekonferenz

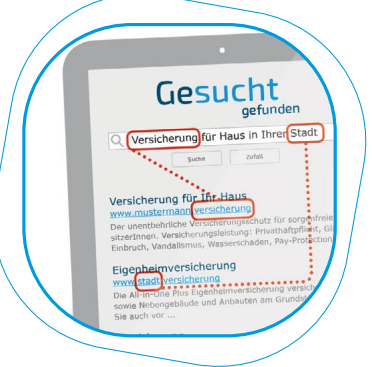


Legende:

- nic.at**
- .at**
- RcodeZero **DNS**
- .versicherung**
- CERT.at

EMAIL?

ANN KOMMT AM SONNTAG



- 04 Webrelaunch www.rcodezero.at
- 05 Ernährungsworkshop & Office-Challenge
- 12 1. Icinga Meet-up Salzburg hosted by **nic.at**
- 16 Hyperledger Meet-Up Vienna
- 18 AssCompact Trendtag
- 24-25 DKM Messe
- 29 DNSheads Meet-up Vienna
- 30 Roundtable Meeting
- 15 **nic.at** Weihnachtsfeier
- 31 Wiener Büro vollständig umgebaut

OKTOBER

DEZEMBER

SEPTEMBER

- 13 Salzburger Businesslauf Platz 10!
- 14 **nic.at** Betriebsausflug
- 25 R&D Gastvortrag beim DENIC Members Day
- 26 Registrartag
- 26 Jubiläumsfeier **.at, nic.at** Stoplevel und CERT.at

NOVEMBER

- 28-29 Internes Audit SIDN DENIC, SWITCH und **nic.at**
- 20 13 neue Standorte für **RcodeZero DNS**
- 30 2. Icinga Meet-Up Salzburg



DIE FRAU HINTER OMA ELFRIEDE

Wilma Solarz



WILMA SOLARZ

born 1949

2 children, 3 grandchildren

Publications:

»Von Tag zu Tag« (a collection of poetry), contribution to the »Frauenstimmen erlesen« and »Frauenhände« books.

Hobbies: acting, writing, singing and composing texts for special occasions

Academics: German Studies at the University of Salzburg

Du hast schon viele Jobs in deinem Leben gemacht. Welcher hat dir am besten gefallen?

Ich hatte sehr viel Glück, denn jeder Job bereitet mir Freude! Ich bin bei all meinen Aufgaben mit ganzem Herzen dabei – darin liegt der Schlüssel. Am meisten genossen habe ich die Arbeit

Oma Elfriede war die Heldin unserer heurigen Jubiläumskampagne. Sie ist charmant, frech und weiß so jede Menge über das Internet in Österreich. Sie stand für uns vor und hinter der Kamera, hat Internetpioniere und Verlagsleiterinnen interviewt und so einige Expertinnen und Experten mit kniffligen Fragen sprachlos gemacht. Heute wechseln wir die Perspektive und beleuchten die Frau hinter der Kunstfigur Oma Elfriede. Die heißt nämlich in Wirklichkeit Wilma.

als Jugendbeauftragte des Stadtamtes Marchtrenk und die Position als Gleichbehandlungsbeauftragte des Landes Oberösterreich. Hier war ich für 420 Gemeinden verantwortlich. Ich bin außerdem zweifache Mutter und dreifache Oma – eine sehr große Bereicherung! Das Engagement als Oma Elfriede war natürlich ein Highlight in diesem Jahr. Man hat nicht immer die Gelegenheit mit absoluten Profis zusammenzuarbeiten – vom Konzept bis zur Organisation, Make-Up und Kamera.

Was hat dir am meisten Spaß gemacht an der Kampagne?

Ich denke die Rolle als Oma Elfriede war auf mich zugeschnitten. Beim Amateurtheater und bei anderen Kurzgastspielen konnte ich in der Vergangenheit meine vielen Persönlichkeitsanteile in unterschiedlichen Rollen ungebremst ausleben. Diese Eigenschaft, viele wandelbare Gesichter zu zeigen, ist mir auch während der Aufnahmen für die Kampagne wieder gelungen. Das Team von nic.at hat mich dabei zusätzlich beflügelt.

Was hast du über die Internetbranche gelernt, welcher Eindruck ist geblieben?

Es war faszinierend! Anfangs erhielt ich einen Crash-Kurs über die virtuelle Welt im Web. Wörter wie Cloud waren bis dahin die Wolken am Firmament und Alexa und Siri weibliche Vornamen, um nur einige Beispiele zu nennen. Man kann sagen, ich habe Blut geleckt an digitalen Technologien und die Scheu davor ist einem freudvoll interessierten Experimentieren gewichen.

Was ist die größte Errungenschaft in deinem Leben? Worauf bist du am meisten stolz?

Alles, was ich heute bin, habe ich mir im zweiten Bildungsweg erarbeitet. Besonders meine Kinder sind heute sehr stolz auf mich.

Wer neugierig geworden ist: Wo kann man dich in Zukunft sehen?

Ich bin auf der Welt, um Freude zu bringen. Nach diesem Motto stelle ich Texte für Lesungen zusammen. Ich bin auch Mitglied der Salzburger Autoren und schreibe für spezielle Anlässe wie etwa Geburtstage oder Weihnachten. In nächster Zeit gebe ich Lesungen im Seniorenwohnheim in Parsch und zum 10-jährigen Jubiläum der Stadtbibliothek Salzburg.

”

Wer seinen Selbstwert aus der Anerkennung anderer schöpft, wird immer ein Manko haben oder an Unterernährung leiden.



Oma Elfriede begrüßt die Gäste zur Jubiläumsfeier



Oma Elfriede auf der Bühne im Marx Palast



Behind the scenes: Oma Elfriede mit Dirk Stermann



Am Ende der Bühnenshow: Louie's Cage Percussion, Stermann & Grisseemann, die Jubilare & Gratulanten



★
GOD
JUL!
BUON
NATALE!
★ FELIZ ♥
NAVIDAD!
♥★ MERRY ♥
CHRISTMAS!
JOYEUX NOEL! ♥
☾ FRÖHLICHE ★♥
WEIHNACHTEN! ♥
♥♥♥

Wie viele Fehler haben sich in
das untere Bild eingeschlichen?

Senden Sie uns die Antwort
bis 06.01. an pr@nic.at.

Spielen Sie mit
bei unserem
Weihnachtssuchspiel
und gewinnen Sie
eines von insgesamt
drei gefüllten
nic.at Goodie Bags!



nic.at GmbH

Jakob-Haringer-Straße 8/V · 5020 Salzburg · Austria
T +43 662 46 69 -0 · F -29
pr@nic.at · www.nic.at