

Mobiles Internet vor dem Durchbruch?



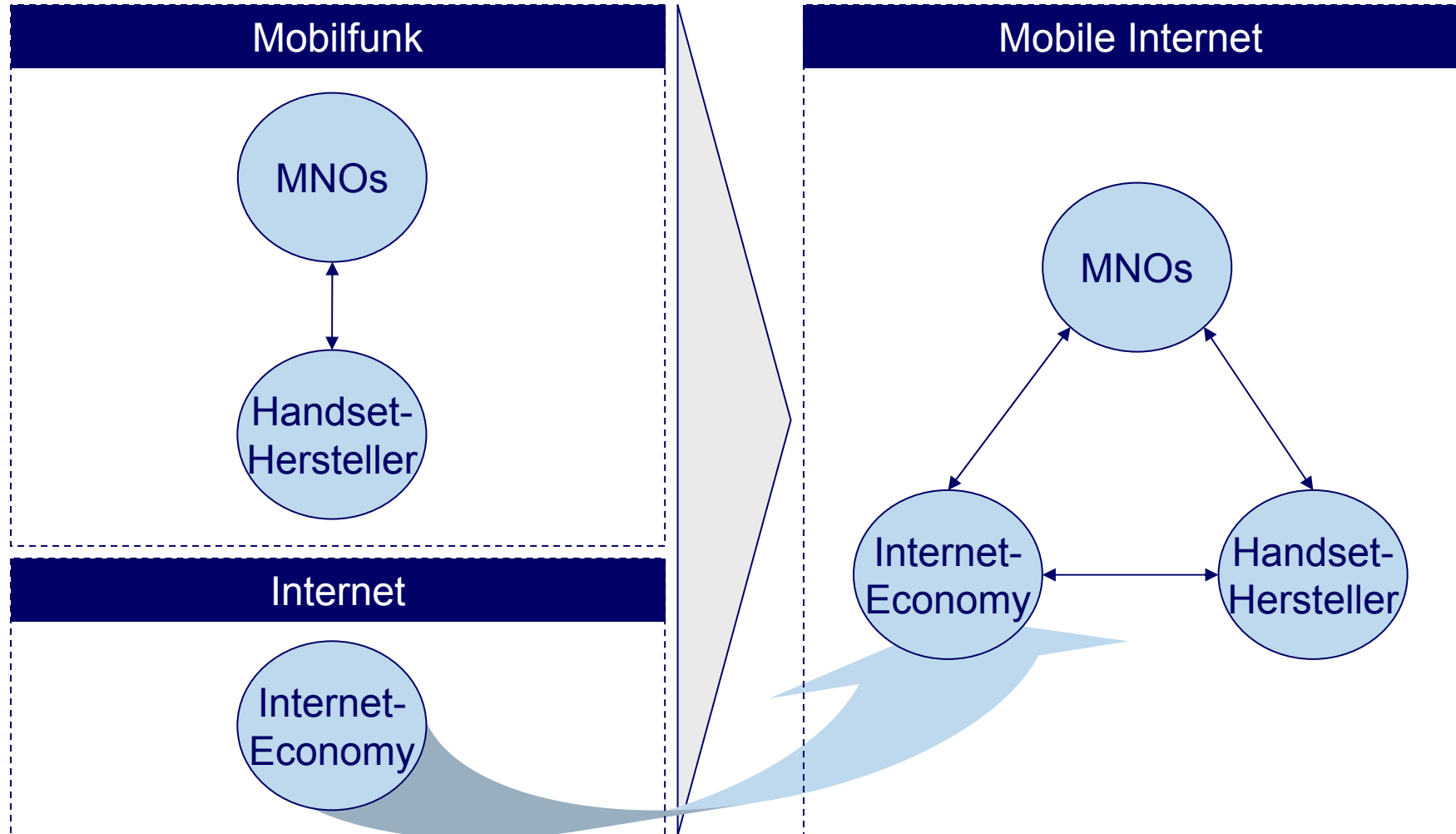
Nach den ersten erfolgreichen Gehversuchen in 2008 steht das mobile Internet zweifellos vor dem Durchbruch in den Massenmarkt. Das iPhone als Speerspitze dieses Trends hat bewiesen, dass eine Transition des stationären Internets in die mobile Welt möglich ist und ein großes Wertschöpfungspotenzial bietet.

Der Erfolg und die Geschwindigkeit dieser Entwicklung hängt im wesentlichen von zwei Erfolgsfaktoren ab:

- Schaffung eines neuen Ecosystems für das mobile Internet und seine Marktteilnehmer
- Berücksichtigung und Abbildung der Kundenbedürfnisse innerhalb des neu geschaffenen Ecosystems

Mobiles Internet vor dem Durchbruch?

Das ökonomische Umfeld im Wandel: Alte Wertschöpfungsketten müssen neu definiert werden



Mobiles Internet vor dem Durchbruch?

Der Weg in dem Massenmarkt: Die Bedürfnisse des Kunden müssen in das mobile Ecosystem übertragen werden

